

## REGULAMIN KONKURSU DLA BIUR PODRÓŻY

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Delta z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim 27-400, ul. Sandomierska 4, NIP: 661-19-50-969, zwane dalej **Stowarzyszeniem**.
2. Stowarzyszenie Delta oświadcza, że jest właścicielem obiektów edukacyjno-turystycznych o nazwie JuraPark Bałtów w Bałtowie, JuraPark Solec w Solcu Kuajwskim i JuraPark Krasiejów w Krasiejowie oraz zarządcą obiektów „Zwierzyniec Bałtowski”, „Spływ Tratwami”, „Żydowski Jar” i „Kraina Koni” w Bałtowie.
3. Konkurs adresowany jest do biur podróży i organizatorów usług turystycznych zwanych dalej **Biurem Turystycznym**.
4. Konkurs trwa od 01.04.2011 roku do 31.08.2011 roku.
5. Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.jurapark.pl](http://www.jurapark.pl) nie później niż do dnia 5 września 2011 roku.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznanej nagrodzie telefonicznie i listownie.
7. Przystępujący do konkursu akceptują warunki regulaminu oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

### II. Cele konkursu

1. Celem konkursu jest nawiązanie trwałej współpracy pomiędzy Stowarzyszeniem Delta, a biurami Turystycznymi oraz innymi podmiotami zajmującymi się turystyką.

### III. Zasady konkursu

1. Warunkiem udziału w konkursie jest zgłoszenie uczestnictwa poprzez wypełnienie formularza na stronie [www.jurapark.pl/biurapodrozy](http://www.jurapark.pl/biurapodrozy)
2. Stowarzyszenie przyjmuje zgłoszenia od dnia 1.04.2011r. do 31.08.2011
3. Konkurs polega na wyłonieniu biur Turystycznych, które uzyskały w obrotach ze Stowarzyszeniem najlepszy wynik finansowy.
4. Wynik finansowy, o których mowa wyżej dotyczy zakupu: biletów wstępu do obiektów, o których mowa w pkt. 1 ppkt. 2, usług gastronomicznych na terenie ww. obiektów, uczestnictwa w warsztatach paleontologiczno-plastycznych i lekcjach muzealnych oraz biletów wstępu do Kina Emocji – Cinema 5D.
5. Biura Turystyczne przystępujące do konkursu mogą do wyniku finansowego, o którym mowa w ppkt. 4 zaliczyć faktury VAT, paragony i rachunki wystawione przez Stowarzyszenie bezpośrednio na siebie, bądź inne firmy i instytucje, które przez nie zostały skierowane do obiektów Stowarzyszenia.
6. W przypadku, gdy faktura VAT **nie jest wystawiona** na właściwe Biuro Turystyczne, mimo zorganizowania wycieczki do obiektów Stowarzyszenia, winno ono niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Stowarzyszenie.
7. Obroty Biura Turystycznego w obiektach w Bałtowie, Solcu Kujawskim i Krasiejowie podlegają kumulacji.
8. Kryteria przyznawania nagród:

#### **KRYTERIUM I**

- obrót od 10 000 zł do 20 000 zł
- nagroda: 1 000 zł

#### **KRYTERIUM II**

- obrót od 20 000 zł do 30 000 zł
- nagroda: 3 000 zł

#### **KRYTERIUM III**

- obrót powyżej 30 000 zł
- nagroda: 5 000 zł



#### IV. Przebieg konkursu

1. Spośród uczestników konkursu Stowarzyszenie wyłoni Biura Turystyczne spełniające kryteria zawarte w pkt. III
2. Nad poprawnością przebiegu **konkursu** czuwać będzie specjalnie powołana przez Stowarzyszenie komisja konkursowa w składzie:
  - Damian Lichota – Dyrektor Naczelny Stowarzyszenia Delta
  - Jolanta Kolasa – Główna Księgowa Stowarzyszenia Delta
  - Waldemar Marczewski – Dyrektor Handlowy Stowarzyszenia Delta
3. Biuro Turystyczne ma prawo w okresie trwania konkursu uzyskiwać informację o bieżącej wysokości własnych obrotów wypracowanych w JuraParku. Dane te będą poufne i mogą zostać przesłane tylko i wyłącznie na adres lub adresy e-mailowe podane w formularzu zgłoszeniowym.

#### V. Nagrody

1. Spośród uczestników konkursu zostaną wyłonione i nagrodzone biura spełniające kryteria zawarte w pkt. III.
2. W zależności od wielkości sumy obrotów, przyznane zostaną nagrody pieniężne, które będą mogły być wykorzystane wyłącznie w postaci biletów wstępu dla grup powyżej 25 osób od 5 września 2011 r. do 31 grudnia 2011 r. do JuraParku Solec, JuraParku Bałtów i JuraParku Krasiejów.
3. Niewykorzystane kwoty pieniężne nie będą mogły być realizowane w okresie innym niż termin podany w pkt. V ppkt. 2.
4. Stowarzyszenie nie ponosi odpowiedzialności za nagrody niewykorzystane przez Biuro Turystyczne z jego winy.
5. Nagrody nie mogą być wymienione na inny ekwiwalent.
6. Kwoty pieniężne mogą być wykorzystane wyłącznie w postaci biletów wstępu o wartości jednostkowej 9 zł (słownie dziewięć zł 00/100) na każdy obiekt.

